



Paris, le 19 juillet 2010

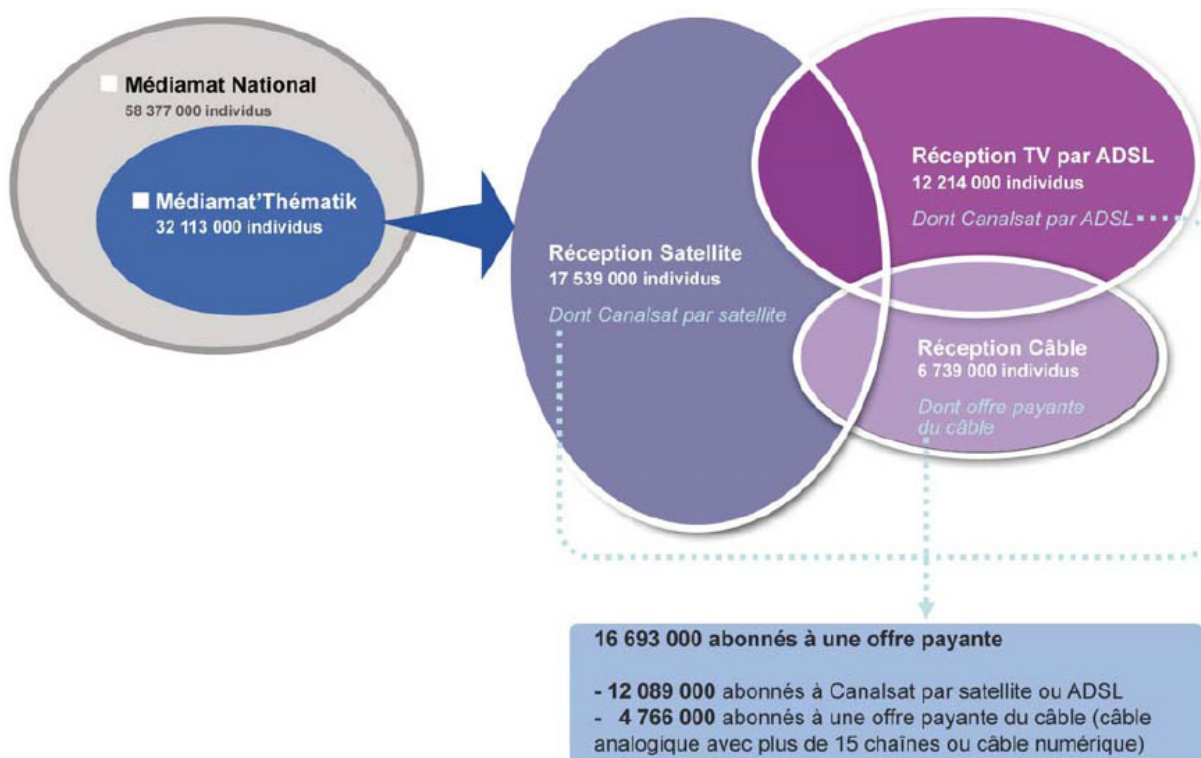
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

La première mesure d'audience

Aujourd'hui, 3 ans après son lancement, Nolife est la première chaîne née sur l'ADSL à être mesurée par Médiamétrie.



mediametrie



Médiamat Thématik est la mesure audimétrique de l'audience de la télévision auprès des personnes recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL soit 55% de la population résidant en France équipée TV.

Cela représente **32 millions d'individus**, répartis ainsi :

- 17,5 millions en réception Satellite
- 12,2 millions en réception ADSL
- 6,7 millions en réception câble

L'**ADSL** est donc aujourd'hui **en deuxième position** comme moyen de réception dans cette mesure.

Pour des raisons techniques, Nolife n'a pu activer la mesure entière de son audience (avec le watermarking audio) qu'à partir de la dernière semaine de la vague 19, le lundi 14 juin à 17h30.

L'audience de la chaîne n'était donc pas entièrement mesurée jusqu'à cette dernière semaine.

LE DÉTAIL

Qui regarde Nolife ?

A partir des chiffres globaux de la vague 19, nous avons des détails sur l'auditoire de Nolife.

Les téléspectateurs de Nolife sont à **95%** des individus âgés de **15 à 34 ans**. L'auditoire est donc extrêmement ciblé.

On compte **58,4% d'hommes** âgés de 15 ans et plus, et **41,6% de femmes** âgées de 15 ans et plus.

Les **ménagères** âgées de plus de 15 ans constituent **41,3%** de l'auditoire.

Les individus de plus de 15 ans **chef de famille et CSP+** représentent **28,1%** des téléspectateurs.

Quant aux **responsables des achats** âgés de 15 à 59 ans, ils constituent **43,3%** des téléspectateurs de Nolife.

RÉSULTATS

L'audience

Les résultats suivants concernent la semaine 24 de la vague 19 : la fameuse semaine où Nolife a enfin été mesurée à 100%.

Pics d'audience de la semaine

Individus de 4 ans et plus

Mardi 15 juin, 19h45 à 20h00 : **68 milliers de téléspectateurs**
(Magazine, Japan in Motion)

Jeudi 17 juin, 19h30 à 19h45 : **68 milliers de téléspectateurs**
(Magazine, 101%)

Audiences moyennes

Individus de 4 ans et plus

du lundi au vendredi

13h30 à 14h00 : **19 milliers de téléspectateurs**
18h30 à 19h00 : **17 milliers de téléspectateurs**

19h00 à 19h30 : **20 milliers de téléspectateurs**

19h30 à 20h00 : **28 milliers de téléspectateurs**

le samedi

10h00 à 11h00 : **49 milliers de téléspectateurs**

12h30 à 14h00 : **45 milliers de téléspectateurs**

Le fait d'avoir une **mesure complète** change considérablement les résultats de Nolife.

Pour prendre un exemple, sur le créneau de 19h à 20h, l'**audience** est **multipliée par plus de 10** par rapport à la vague 19 globale.

Une seule semaine ne permet pas de publier des résultats de parts d'audience, nous ne pourrions donc pas les communiquer, ce que nous regrettons.

Avec ces premiers résultats, Nolife se découvre **extrêmement bien placée** parmi les chaînes thématiques historiques.

Cela confirme l'intérêt des téléspectateurs pour les thèmes abordés par la chaîne, ainsi que son ton original et sa programmation différente.

Nous vous donnons rendez-vous à la **prochaine vague Médiamat'Thématik** pour une mesure entièrement à 100% de Nolife.

Nolife

Chaîne dédiée à la musique japonaise, aux mangas et aux jeux vidéo, disponible sur la Freebox (canal 123), l'Alicebox (canal 76) et la Neufbox de SFR (canal 61) ainsi que sur Orange TV (canal 111) et la Bbox (canal 128). La chaîne diffuse à la fois des clips d'artistes japonais inédits en France, mais aussi des émissions sur les jeux vidéo, des séries et films d'animations en VOST et des reportages sur le Japon. Depuis sa création, Nolife est devenue la référence incontestée de la Japan Culture. Le service Nolife Online propose aux abonnés de revoir une majorité d'émissions sur le site internet de la chaîne depuis sa création. www.nolife-tv.com

Nolife Communication
communication@nolife-tv.com
01 53 72 86 10

Sébastien Ruchet
Président
sruchet@nolife-tv.com
01 53 72 86 10